

Henkel Beauty Care Presseinformation

Hamburg, Februar 2014

Schwarzkopf Professional gewinnt Branchengröße Gerhard Meir

Gerhard Meir sagt „Ja“ zu Schwarzkopf Professional

„Gerhard Meir“ – ein Name, der aus der Friseurbranche wie auch aus der deutschsprachigen Society gar nicht wegzudenken ist und vor allem für qualitative sowie auch kreative Frisierkunst steht, ist seit Januar 2014 neuer Salonpartner von Schwarzkopf Professional.

Der Star-Coiffeur, der seit Januar 2014 sein gesamtes Produktsortiment in den Bereichen Color, Pflege und Styling auf das Schwarzkopf Professional Portfolio umstellte, bedient in seinem Salon im Innenhof des geschichtsträchtigen Ludwigspalais inmitten der Münchner Innenstadt seine Kundinnen persönlich. Die Fassade ziert sein Name. Und der ist Programm. Denn alles hier trägt die Handschrift des berühmten Haarkünstlers, der einst Fürstin Gloria von Thurn und Taxis ihre legendäre Punk-Frisur zauberte.

Schwarzkopf Professional und Gerhard Meir – 2014 wird spannend

Im Salon GERHARD MEIR beginnt durch die Zusammenarbeit mit Schwarzkopf Professional eine neue Geschäftsetappe. Beim Lieferantenwechsel verließ Meir sich auf seine Intuition: „Ein Neuanfang braucht Mut! Große Entscheidungen treffe ich aus dem Bauch. Und dieses Bauchgefühl überzeugte mich davon, dass ich mit Schwarzkopf Professional einen passenden Partner an meiner Seite habe.“ Auch Katharina Jahrling, Geschäftsführerin Schwarzkopf Professional Deutschland blickt mit Spannung auf die neue Zusammenarbeit: „Zwischen Gerhard Meir und meinem Team hat es von Anfang an gefunkt! Es war Liebe beim ersten Treffen. Eine Koryphäe wie Gerhard Meir als Partner zu gewinnen, macht mich stolz. 2014 wird definitiv das Jahr der Haarschönheit und einer zielführenden Zusammenarbeit!“

Schwarzkopf Professional im Salon GERHARD MEIR

Nicht nur Premium Figaro Meir wählt ab sofort aus einer breiten Produktpalette: auch sein ambitioniertes Kompetenzteam, bestehend aus vier langjährigen hochqualifizierten Friseuren sowie drei sehr engagierten Friseurassistentinnen. Alle sind routinierte Profis auch in Event- und Hochzeitsstyling internationaler Stars. Gefärbt wird im Salon mit den sensationellen Farben von IGORA ROYAL und den naturinspirierten Colorationen von ESSENSITY. Das Produktsortiment von BLONDME garantiert starke und coole Blondtöne. Die hochwertigen Pflegeprodukte von BLONDME bieten für jeden Kunden individuelle Pflegelösungen – für traumhaft schönes und gepflegtes Haar. Für zu Hause setzt Gerhard Meir auf die hochwertige

und einzigartige SEAH HAIRSPA Pflege. Die innovativen Styling-Produkte von OSIS+ vervollständigen das Schwarzkopf Professional Sortiment des Salons.

„Der Laden ist ein wahres Schmuckkästchen“, sagt Meir. Auf 160 Quadratmetern mit sandfarbenem und dunklem Holzfußboden verteilen sich zehn Bedienstühle und drei Waschplätze. Auch Kunst hat hier ein Zuhause. Nicht nur Imi Knoebels Serie Rot-Weiß ziert die Wand im Salon. Auch die mächtige Marmorstatue des barberinischen Fauns – die Skulptur eines schlaftrunkenen Satyrs – schmückte bereits in den 80er Jahren Meirs damalige Friseursalons. Auch heute fügt sich das Kunstwerk, das er selbst als seinen Glücksbringer bezeichnet, perfekt ein in das elegante Ambiente seines Beauty-Paradieses. Kein Wunder, dass Fürstin Gloria von Thurn und Taxis weiterhin zum Kundenstamm gehört. Genau wie Iris Berben, Mirja Sachs, Helmut Dietl sowie Mitglieder des europäischen Hochadels, die sich regelmäßig von Meir verwöhnen lassen.

Rundum Professionell

Zusatzdienstleistungen wie Wimpern und Augenbrauen färben, Maniküre und Pediküre mit hochwertigen und exklusiven Produkten sind eine Selbstverständlichkeit. Deshalb ist im Salon Gerhard Meir ein Kosmetik Spa unter professioneller Leitung integriert. Wechselnde Kunstpräsentationen in der „artcorner“ und ausgesuchte Accessoires runden das Erlebnis Gerhard Meir ab. Die gute Seele und Rezeptionistin des Salons koordiniert seit Jahrzehnten Termine und Wünsche des treuen und exklusiven Kundenstammes mit dem Starfigaro. Diskret im Hintergrund werden Gerhard Meir's Geschicke von einer Diplomkauffrau erfolgreich gemanagt.

Die Zusammenarbeit mit Colorist James Samuel

Seit kurzem wird der Münchner Figaro von dem Londoner Coloristen James Samuel an drei Tagen in der Woche unterstützt. Der Farbvirtuose hat mehr als zehn Jahre Erfahrung als Colorist und zählt in London zu den Besten seines Fachs. Er hat bereits die Haare von VIPs wie Alexa Chung, Diane Kruger und Rosie Huntington-Whiteley coloriert. Seine absolute Spezialität: Er kombiniert die französische Balayage-Technik – bei der die Farbe auf das Haar aufgepinselt wird – mit der traditionellen Folientechnik. Anschließend lässt er die Haare mit einer Mixtur aus Shampoo und einem Tropfen hochwertigem Öl von Schwarzkopf Professional waschen. Dieses Vorgehen schützt vor Spliss und lässt das Haar wunderschön glänzen. Das Ergebnis überzeugt durch besondere Natürlichkeit.

Kontakt

Salon GERHARD MEIR
Meir Coiffeur e.K.
Ludwigstraße 8
80539 München
Telefon: 089 24 24 25 25

www.gerhard-meir.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations
Sylvia Lipiec
Telefon: 040 88 24 22-03
Fax: 040 88 24-23 29
E-Mail: sylvia.lipiec@henkel.com

PR Agentur

NICOLE WEBER communications GmbH
Yvonne Struck
Telefon: 040 41 49 48-31
Fax: 040 41 49 48-70
E-Mail: yvonne.struck@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA